

## 广东星徽精密制造股份有限公司

### 关于子公司重大事项的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、重大事项的基本情况

广东星徽精密制造股份有限公司（以下简称“公司”）子公司深圳市泽宝创新技术有限公司（以下简称“泽宝技术”）旗下 RAVPower、Taotronics、VAVA 三个品牌涉及的部分店铺于 2021 年 6 月 16 日被亚马逊平台暂停销售。详见公司 2021 年 6 月 17 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于子公司重大事项的公告》（公告编号：2021-099）。

#### 二、重大事项的进展情况

自 2021 年 6 月 16 日泽宝技术旗下 RAVPower、Taotronics、VAVA 三个品牌的店铺被亚马逊暂停销售以来，随着亚马逊平台进一步提高运营规则的监管强度，公司旗下 Anjou、Sable、Hootoo 品牌的店铺也相继被暂停销售。截至本公告披露日，泽宝技术被亚马逊平台暂停销售的站点（站点为店铺的最小单元）累计为 330 个，占公司现有站点总数的 70.21%。受此影响，泽宝技术 2021 年前三季度销售收入比上年同期下滑 24.83%，其中，第三季度销售收入比上年同期下降 74.88%。同时，相关店铺冻结资金折合人民币 6,003.46 万元。

#### 三、采取的措施

公司采取措施积极应对，主要包括：

1、公司成立专项应急小组，持续与亚马逊平台进行沟通、协调和申诉，争取尽快恢复相关品牌的正常销售。

2、加快推进线上多平台经营策略。公司持续加大在 Ebay、Walmart 等电商平台的资源投入，并着力打造公司自营平台（独立站），2021 年 7-9 月自营平台实现销售收入折合人民币约 3,923 万元，较去年同期增长 152%。

3、加大线下渠道推广力度，持续开拓在日本、中东、拉美、东欧等地区的线下市场。2021年7-9月，线下渠道实现收入折合人民币约1.12亿元，较去年同期增长63.52%。

4、优化人员和组织结构。一方面，公司根据实际经营情况，对亚马逊运营团队进行优化，内部提拔一批富有激情及管理潜质的人员担任运营要职；另一方面，为配合多平台运营策略的执行，公司补充招聘了擅长其他电商平台经营的人才。截至2021年9月30日，泽宝技术在职工人数为757人，较2021年6月30日的958人减少201人。

#### **四、对公司的影响**

此次事件发生以来，尽管公司已经进行快速的应急公关，并从资源投入、渠道替代、人员优化等方面积极降低对经营的不利影响，但由于亚马逊平台系当今全球最大的线上平台，拥有巨大的自然流量和高度的用户粘性。而其他第三方平台及自营独立站，流量相对较小，获客能力相对较弱，短期内，无法有效对冲亚马逊渠道形成的损失。

下阶段，公司将坚持既定目标，继续做好多渠道、多平台经营，采取一切必要措施减轻此次事件造成的不利影响。

公司将按照相关法律法规及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东星徽精密制造股份有限公司董事会

2021年10月18日