

证券代码：300464

证券简称：星徽股份

# 广东星徽精密制造股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 形式            | <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者  |
| 时间            | 2022年05月10日 15:00-17:00  |
| 地点            | “价值在线”（www.ir-online.cn）   |
| 上市公司接待人员姓名    | 总经理 陈惠吟女士<br>财务总监 吕亚丽女士<br>独立董事 周林先生<br>董事会秘书 鲁金莲女士  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 2021年公司实现营业收入为36.60亿元，比上年同期下降33.74%；归属于上市公司股东净利润为-15.24亿元。请问是什么原因导致的？未来如何增实现业绩增长？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021年公司业绩同比下降主要是受亚马逊封号事件影响，电商业务营业收入同比下降46.02%，公司计提商誉减值、存货跌价11.76亿元。同时，2021年物流成本大幅上涨，子公司泽宝毛利率下降约14%，营业毛利大幅减少所致。后续公司将积极推动电商业务发展，推动多</p>                                       |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>平台、多渠道发展策略。公司在北美、欧洲、中东、日本及亚太地区已经建立了成熟的线下销售渠道，并在美国、德国、英国和日本设有本地子公司负责本地化的线下销售运营与管理。线上通过积极开拓独立站、入驻沃尔玛、ebay等新平台拓宽销售渠道。同时抓住精密五金业务海内外市场需求，精益求精，推动公司双主业发展。</p> <p><b>2. 总经理，您好。泽宝技术各类产品在国外的销售主要集中在哪里？未来将如何提高市场占有率？</b></p> <p>答:您好！泽宝技术各类产品在海外销售主要集中在北美、欧洲、日本、中东等国家。未来将继续打造多平台多渠道销售策略，提升品牌影响力，拓展海外线下销售渠道，以及新平台业务，逐步提高市场占有率。</p> <p><b>3. 请问公司精密五金业务的主要产品是什么？运用于哪些领域？</b></p> <p>答:您好！精密五金业务主要产品为铰链、滑轨。产品主要应用于家具、家居、家电、工业、IT、金融、汽车等领域。</p> <p><b>4. 公司出口销售是以什么货币结算的，近期人民币升值对公司有什么影响？</b></p> <p>答:你好，公司出口销售是以美元结算。近期美元升值，所以美元资产升值，对于出口型企业是利好。</p> <p><b>5. 亚马逊事件后，公司如何处理亚马逊的库存？</b></p> <p>答:你好，亚马逊事件后，公司处理亚马逊库存策略如下：1、退回海外自有仓，整理后，发往其他渠道销售；2、对于退回的之前备的季节性产品，及时打折促销以回收现金流；3、对于整理出来的问题产品，及时报废，节约仓储费。</p> <p><b>6. 请问公司在废机油、废乳化液、废铁料和包装废料等主要污染物的治理上有什么提升？</b></p> <p>答:您好！公司废机油和废乳化液经分别收集后定期交由具相应危险废物处理资质的单位处置，废铁料和包装废料均统一收集后定期出售给专业回收公司回收利用。</p> <p><b>7. 贵公司针在国内市场有推出什么产品？未来如何做大做强国内市场？</b></p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>答:您好!国内市场一直是我们十分重视的市场,前期集中于3C电子数码产品,目前公司布局视频类、中高端差异化小家电,契合新消费趋势,精细化布局国内市场。</p> <p><b>8. 公司的竞争对手有哪些?有什么核心优势?</b></p> <p>答:五金行业竞争对手国际上主要为海蒂诗(Hettich)、百隆(Blum),对方是国际品牌生产历史长,品牌积淀好、溢价高,我方优势是成本较低、在疫情和国产替代趋势下实行差异化竞争,未来发展空间越来越大。国内主要竞争为广东东泰,双方都在佛山区域,生产成本、人才优势相当,但对方成立时间较早,有基础优势。公司目前仍为行业唯一上市公司,具有资本市场优势,公司自动化、智能化和信息化水平在行业前列,具有赶超的优势。跨境电商行业规模很大,各个细分市场都有优秀的龙头企业,公司将在已有的细分领域内深耕投入、稳健发展。</p> <p><b>9. 字节推出电商Fanno+TikTok,强势布局海外电商市场。公司在这方面有什么布局?</b></p> <p>答:您好!为推动多平台多渠道销售策略,公司从2021年起均有在Tik Tok开设官方账号,定期发布视频和相关素材,跟官方推荐的多个第三方直播服务商合作英国直播销售等。后期公司仍然紧密关注TIKTOK的业务布局 and 方向,探索新的合作领域。感谢您的关注。</p> <p><b>10. 通过公司财务报表,非受限的资金仅有1.7亿,而银行的短期借款有3.8亿元,公司预计怎么偿还银行的短期贷款?借新还旧?在公司财务指标如此恶劣的情况下,是否有银行原因贷款?资金如此紧张的情况下,公司为何要购买理财产品,是否是和银行达成协议,用购买理财产品换取银行贷款。</b></p> <p>答:您好!2021年上半年开始,跨境电商行业收到亚马逊封店事件影响,子公司泽宝创新在与亚马逊谈判期间,电商板块营业收入也受到大幅影响,一些中小型商业银行内部信贷政策也做出了调整。目前公司电商业务板块中,线下业务、新平台、自建站业务稳定增长,公司联合运营等新的业务领域发展顺利,同时开展了一系列降本增效的措施,盈利能力将逐步回</p> |
|--|---|

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>升。公司五金业务增势良好，公司将更加重视加强银企沟通，让银行了解公司实际经营情况，支持企业发展。为提高资金利用效率，公司将账面闲置资金用于购买短期理财产品，与融资业务没有关联关系。谢谢关注！</p> <p><b>11. 公司2021年五金部分的毛利率相比于IPO期间出现大幅下滑，从25%跌至12%，公司是怎么做到五金收入翻倍，规模翻倍，但是毛利率却减少至一半的，经济学上的“规模效应”为何不适用？另外，公司2021年五金的利润率只有1%，连传统的制造业的水平都达不到，公司是怎么做到的？</b></p> <p>答:你好，投资人，公司于2015年上市，产品原材料（铁料价格）2018年后特别是2020年下半年大幅增长，同时国内房地产在“房住不炒”环境下发展放缓，国内客户价格竞争激烈，加上近年人工成本上升和自动化智能化投入增长，成本控制压力增强，使公司五金产品毛利率下降。2021年公司产品销售增长，但同期人工成本增加、运输成本增长、融资成本上升等使利润率较低。随着规模上升和公司精益生产、提质增效等工作的实施，后续利润率将会好转。谢谢关注！</p> <p><b>12. 董秘您好，请问公司今年的投资者关系管理维护工作计划？</b></p> <p>答:您好！公司将继续努力做好研发、生产、经营、管理等各项工作，争取通过更好的业绩来回报股东，同时加强与广大投资者、媒体的沟通交流，加强投资者关系管理工作，将公司的价值和亮点及时的传递给投资者，让投资者了解公司发展情况。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） |   |
| 日期       | 2022年05月10日   |