

上海信公轶禾企业管理咨询有限公司
关于
广东星徽精密制造股份有限公司
2022 年限制性股票激励计划（草案）
之
独立财务顾问报告

独立财务顾问：



二〇二二年四月

目 录

第一章 声 明.....	3
第二章 释 义.....	5
第三章 基本假设.....	7
第四章 限制性股票激励计划的主要内容	8
一、本激励计划的股票来源.....	8
二、拟授予的限制性股票数量.....	8
三、激励对象的范围及分配情况.....	9
四、第一类限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期.....	10
五、第二类限制性股票激励计划的有效期、授予日、归属安排和禁售期.....	13
六、限制性股票的授予与解除限售/归属条件.....	15
七、限制性股票的授予价格及确定方法.....	23
八、限制性股票计划的其他内容.....	25
第五章 独立财务顾问意见	26
一、对股权激励计划是否符合政策法规规定的核查意见.....	26
二、星徽股份实行股权激励计划可行性的核查意见	26
三、激励对象范围和资格的核查意见.....	27
四、对股权激励计划的权益授出额度的核查意见	28
五、对公司实施股权激励计划的财务意见.....	29
六、股权激励计划对星徽股份持续经营能力、股东权益的影响的核查意见	32
七、对星徽股份是否为激励对象提供任何形式的财务资助的核查意见	32
八、股权激励计划是否存在损害上市公司及全体股东利益情形的核查意见	33
九、对公司绩效考核体系和考核管理办法的合理性的意见.....	33
十、其他应当说明的事项	34
第六章 备查文件及备查地点	35
一、备查文件目录	35
二、备查文件地点	35

第一章 声 明

上海信公铁禾企业管理咨询有限公司（以下简称“信公铁禾”）接受委托，担任广东星徽精密制造股份有限公司（以下简称“星徽股份”或“上市公司”、“公司”）本次限制性股票激励计划（以下简称“激励计划”）的独立财务顾问（以下简称“本独立财务顾问”），并制作本报告。本独立财务顾问报告是根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等法律、法规和规范性文件的有关规定，在星徽股份提供有关资料的基础上，发表独立财务顾问意见，以供星徽股份全体股东及有关各方参考。

1、本独立财务顾问报告所依据的文件、材料由星徽股份提供，星徽股份已向本独立财务顾问保证：其所提供的有关本次股权激励计划的相关信息真实、准确和完整，保证该等信息不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、本独立财务顾问本着勤勉、审慎、对上市公司全体股东尽责的态度，依据客观公正的原则，对本次股权激励事项进行了尽职调查义务，有充分理由确信所发表的专业意见与上市公司披露的文件内容不存在实质性差异。并对本独立财务顾问报告的真实性、准确性和完整性承担责任。

3、本独立财务顾问所表达的意见基于下述假设前提之上：国家现行法律、法规无重大变化，上市公司所处行业的国家政策及市场环境无重大变化；上市公司所在地区的社会、经济环境无重大变化；星徽股份及有关各方提供的文件资料真实、准确、完整；本次限制性股票激励计划涉及的各方能够诚实守信的按照激励计划及相关协议条款全面履行所有义务；本次激励计划能得到有权部门的批准，不存在其它障碍，并能顺利完成；本次激励计划目前执行的会计政策、会计制度无重大变化；无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

4、本独立财务顾问与上市公司之间无任何关联关系。本独立财务顾问完全

本着客观、公正的原则对本次激励计划出具独立财务顾问报告。同时，本独立财务顾问提请广大投资者认真阅读《广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》等相关上市公司公开披露的资料。

5、本独立财务顾问未委托和授权任何其它机构和个人提供未在本独立财务顾问报告中列载的信息和本报告做任何解释或者说明。

6、本独立财务顾问提请投资者注意，本报告旨在对激励计划的可行性、是否有利于上市公司的持续发展、是否损害上市公司利益以及对股东利益的影响发表专业意见，不构成对星徽股份的任何投资建议，对投资者依据本报告所做出的任何投资决策可能产生的风险，本独立财务顾问不承担任何责任。

第二章 释 义

在本独立财务顾问报告中，除非文义载明，以下简称具有如下含义：

释义项		释义内容
星徽股份、本公司、公司、上市公司	指	广东星徽精密制造股份有限公司
限制性股票激励计划、本激励计划、本计划	指	广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划
本报告、本独立财务顾问报告	指	《上海信公轶禾企业管理咨询有限公司关于广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）之独立财务顾问报告》
独立财务顾问、信公轶禾	指	上海信公轶禾企业管理咨询有限公司
第一类限制性股票	指	激励对象按照本激励计划规定的条件，获得的转让等部分权利受到限制的本公司股票
第二类限制性股票	指	符合本激励计划授予条件的激励对象，在满足相应获益条件后分次获得并登记的本公司股票
激励对象	指	按照本激励计划规定，获得限制性股票的公司（含子公司）董事、高级管理人员、核心技术/业务人员
授予日	指	公司向激励对象授予限制性股票的日期，授予日必须为交易日
授予价格	指	公司向激励对象授予限制性股票时所确定的，激励对象获得公司股份的价格
限售期	指	本激励计划设定的激励对象行使权益的条件尚未成就，限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务的期间，自激励对象获授限制性股票完成登记之日起算
解除限售期	指	本激励计划规定的解除限售条件成就后，激励对象持有的限制性股票解除限售并可上市流通的期间
解除限售条件	指	根据本激励计划，激励对象所获限制性股票解除限售所必需满足的条件
归属	指	限制性股票激励对象满足获益条件后，上市公司将股票登记至激励对象账户的行为
归属日	指	限制性股票激励对象满足获益条件后，获授股票完成登记的日期，归属日必须为交易日
归属条件	指	限制性股票激励计划所设立的，激励对象为获得激励股票所需满足的获益条件
有效期	指	自限制性股票授予之日起到激励对象获授的限制性股票全部解除限售/归属或回购注销/作废失

		效之日止
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所	指	深圳证券交易所
登记结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《管理办法》	指	《上市公司股权激励管理办法》
《公司章程》	指	《广东星徽精密制造股份有限公司章程》
《自律监管指南》	指	《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》
《公司考核管理办法》	指	《广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元，中华人民共和国法定货币单位

第三章 基本假设

本独立财务顾问报告基于以下基本假设而提出：

- （一）国家现行的有关法律、法规及政策无重大变化；
- （二）星徽股份提供和公开披露的资料和信息真实、准确、完整；
- （三）本次股权激励计划不存在其他障碍，涉及的所有协议能够得到有效批准，并最终能够如期完成；
- （四）实施本次股权激励计划的有关各方能够遵循诚实信用原则，按照股权激励计划的方案及相关协议条款全面履行其所有义务；
- （五）无其他不可抗力造成的重大不利影响。

第四章 限制性股票激励计划的主要内容

星徽股份本次限制性股票激励计划由上市公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责拟定，经第四届董事会第十八次会议审议通过。

一、本激励计划的股票来源

本激励计划包括第一类限制性股票激励计划和第二类限制性股票激励计划两部分。

股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

二、拟授予的限制性股票数量

本激励计划拟授予激励对象的限制性股票数量为 2,600.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 35,312.2175 万股的 7.36%。其中，首次授予限制性股票 2,400.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 35,312.2175 万股的 6.80%，占本激励计划拟授予限制性股票总数的 92.31%；预留授予限制性股票 200.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 35,312.2175 万股的 0.57%，占本激励计划拟授予限制性股票总数的 7.69%。具体如下：

（一）第一类限制性股票

本激励计划拟授予第一类限制性股票 1,850.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 5.24%。其中，首次授予第一类限制性股票 1,650.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 4.67%，占本激励计划拟授予第一类限制性股票总数的 89.19%；预留授予第一类限制性股票 200.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 0.57%，占本激励计划拟授予第一类限制性股票总数的 10.81%。

（二）第二类限制性股票

本激励计划拟授予第二类限制性股票 750.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 2.12%。本次授予为一次性授予，无预留权益。

截至本激励计划草案公告日，公司全部在有效期内股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 20.00%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的公司股票数量未超过公司股本总额的 1.00%。

三、激励对象的范围及分配情况

（一）激励对象的范围

本激励计划涉及的首次授予激励对象共计 32 人，包括：

- 1、公司董事、高级管理人员；
- 2、核心技术/业务人员。

以上激励对象中，不包括星徽股份独立董事、监事和单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女以及外籍员工。本激励计划的激励对象中，公司董事和高级管理人员必须经公司股东大会选举或公司董事会聘任。所有激励对象必须在本激励计划的考核期内与公司或公司子公司签署劳动合同或聘用合同。

预留权益的授予对象应当在本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内明确，经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司在指定网站按要求及时准确披露激励对象相关信息。超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。预留激励对象的确定标准参照首次授予的标准确定。

（二）激励对象的分配情况

1、第一类限制性股票首次授予激励对象名单及拟授出权益分配情况

姓名	职务	国籍	获授的限制性股票数量(万股)	占本激励计划授出第一类限制性股票数量的比例	占本激励计划公告日股本总额比例
陈惠吟	董事、总经理	中国	150.00	8.11%	0.42%
蔡文华	董事、副总经理	中国	100.00	5.41%	0.28%
鲁金莲	董事会秘书	中国	50.00	2.70%	0.14%

吕亚丽	财务总监	中国	50.00	2.70%	0.14%
任雪山	副总经理	中国	50.00	2.70%	0.14%
核心技术/业务人员 (27 人)			1,250.00	67.57%	3.54%
预留			200.00	10.81%	0.57%
合计			1,850.00	100.00%	5.24%

注：本激励计划中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系以上百分比结果四舍五入所致，下同。

2、第二类限制性股票激励对象名单及拟授出权益分配情况

姓名	职务	国籍	获授的限制性股票数量(万股)	占本激励计划授出第二类限制性股票数量的比例	占本激励计划公告日股本总额比例
陈惠吟	董事、总经理	中国	150.00	20.00%	0.42%
蔡文华	董事、副总经理	中国	150.00	20.00%	0.42%
鲁金莲	董事会秘书	中国	150.00	20.00%	0.42%
吕亚丽	财务总监	中国	150.00	20.00%	0.42%
核心技术/业务人员 (2 人)			150.00	20.00%	0.42%
合计			750.00	100.00%	2.12%

四、第一类限制性股票激励计划的有效期限、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期

(一) 有效期

本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。

(二) 授予日

本激励计划经公司股东大会审议通过后，公司将在 60 日（有获授权益条件的，从条件成就后起算）内按相关规定召开董事会向激励对象授予权益，并完

成登记、公告等相关程序。公司未能在 60 日内完成上述工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划。根据《管理办法》《自律监管指南》规定不得授出权益的期间不计算在 60 日内。

预留部分限制性股票授予日由公司董事会在股东大会审议通过后 12 个月内确认。

授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由公司董事会确定，授予日必须为交易日，且在下列期间内不得向激励对象授予限制性股票：

- 1、公司年度报告、半年度报告公告前三十日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前三十日起算；
- 2、公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十日内；
- 3、自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日起至依法披露之日
- 4、中国证监会及证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

如公司董事、高级管理人员及其配偶、父母、子女作为激励对象在限制性股票获授前发生减持股票行为，则按照《证券法》中对短线交易的规定自最后一笔减持之日起推迟 6 个月授予其限制性股票。

（三）限售期

激励对象获授的第一类限制性股票适用不同的限售期，均自授予完成日起计。授予日与首次解除限售日之间的间隔不得少于 12 个月。

激励对象根据本激励计划获授的第一类限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象所获授的第一类限制性股票，经登记结算公司登记过户后便享有其股票应有的权利，包括但不限于该等股票分红权、配股权、投票权等。限售期内激励对象因获授的第一类限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时限售，不

得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份限售期的截止日期与限制性股票相同。

公司进行现金分红时，激励对象就其获授的第一类限制性股票应取得的现金分红在代扣代缴个人所得税后由激励对象享有，原则上由公司代为收取，待该部分第一类限制性股票解除限售时返还激励对象；若该部分第一类限制性股票未能解除限售，对应的现金分红由公司收回，并做相应会计处理。

（四）解除限售安排

首次授予的第一类限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予部分第一类限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分第一类限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个解除限售期	自首次授予部分第一类限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分第一类限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第三个解除限售期	自首次授予部分第一类限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分第一类限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

若预留部分的第一类限制性股票在 2022 年第三季度报告披露之前授予，则预留部分的第一类限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予部分第一类限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分第一类限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个解除限售期	自预留授予部分第一类限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分第一类限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第三个解除限售期	自预留授予部分第一类限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至预留授予部分第一类限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

若预留部分的第一类限制性股票在 2022 年第三季度报告披露之后授予，则预留部分的第一类限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予部分第一类限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分第一类限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留授予部分第一类限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分第一类限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，不得解除限售或递延至下期解除限售，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

（五）禁售期

激励对象通过本激励计划所获授公司股票的禁售规定，按照《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体内容如下：

1、激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

2、激励对象为公司董事和高级管理人员及其配偶、父母、子女的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

3、在本计划有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

五、第二类限制性股票激励计划的有效期、授予日、归属安排和禁售期

（一）有效期

本激励计划的有效期为自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。

（二）授予日

本激励计划经公司股东大会审议通过后，公司将在 60 日内（有获授权益条件的，从条件成就后起算）按相关规定召开董事会向激励对象授予权益，并完成公告等相关程序。公司未能在 60 日内完成上述工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划。根据《管理办法》《自律监管指南》规定不得授出权益的期间不计算在 60 日内。

授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由公司董事会确定，授予日必须为交易日，若根据以上原则确定的日期为非交易日，则授予日顺延至其后的第一个交易日为准。

（三）归属安排

本激励计划授予的限制性股票自授予之日起 12 个月后，且在激励对象满足相应归属条件后按约定比例分次归属，归属日必须为本激励计划有效期内的交易日，但下列期间内不得归属：

- 1、公司年度报告、半年度报告公告前三十日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前三十日起算；
- 2、公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十日内；
- 3、自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日起至依法披露之日；
- 4、中国证监会及证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

第二类限制性股票的归属安排如下表所示：

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	20%
第二个归属期	自限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第三个归属期	自限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

在上述约定期间因归属条件未成就而不能归属的限制性股票，不得归属或递延至下一年归属，由公司按本激励计划的规定作废失效。

在满足限制性股票归属条件后，公司将统一办理满足归属条件的限制性股票归属事宜。

（四）禁售期

激励对象通过本激励计划所获授公司股票的禁售规定，按照《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体内容如下：

1、激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份；

2、激励对象为公司董事、高级管理人员及其配偶、父母、子女的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益；

3、在本激励计划的有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

六、限制性股票的授予与解除限售/归属条件

（一）第一类限制性股票的授予与解除限售条件

1、限制性股票的授予条件

只有在同时满足下列条件时，公司向激励对象授予限制性股票，反之，若下列任一授予条件未达成，则不能向激励对象授予限制性股票。

（1）本公司未发生如下任一情形：

① 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

② 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

③ 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

④ 法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤ 中国证监会认定的其他情形。

（2）激励对象未发生如下任一情形：

① 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

② 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③ 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④ 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤ 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥ 中国证监会认定的其他情形。

2、限制性股票的解除限售条件

解除限售期内同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可解除限售：

(1) 本公司未发生如下任一情形：

① 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

② 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

③ 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

④ 法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤ 中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第(1)条规定情形之一的，激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。若激励对象对上述情形负有个人责任的，则其获授的尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格回购注销。

(2) 激励对象未发生如下任一情形：

① 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

② 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③ 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④ 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤ 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥ 中国证监会认定的其他情形。

某一激励对象出现上述第(2)条规定情形之一的，公司将终止其参与本激励计划的权利，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格回购注销。

(3) 公司层面考核要求

本激励计划在 2022 年-2024 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件之一。本激励计划授予的第一类限制性股票的公司层面的业绩考核目标如下表所示：

解除限售期		业绩考核目标
首次授予及预留授予的第一类限制性股票（若预留部分于 2022 年第三季度报告披露之前授予）	第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 1、2022 年营业收入不低于 26 亿元； 2、2022 年净利润不低于 5,000 万元。
	第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 26.92%； 2、以 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 160.00%。
	第三个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 30.30%； 2、以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 61.54%。
预留授予的第一类限制性股票（若预留部分于 2022 年第三季度报告披露之后授予）	第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 26.92%； 2、以 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 160.00%。
	第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 30.30%； 2、以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 61.54%。

公司将根据对应考核年度业绩考核目标的完成情况，确定公司层面解除限售系数 M。其中，业绩考核指标实际达成度=实际完成值/业绩考核目标值， A_1 指营业收入达成度， A_2 指净利润达成度，具体如下：

业绩考核指标实际达成度	公司层面解除限售系数（M）
$A_1 \geq 100\%$ 或 $A_2 \geq 100\%$	100%
$100\% > A_1 \geq 80\%$ 或 $100\% > A_2 \geq 80\%$	80%
$A_1 < 80\%$ 且 $A_2 < 80\%$	0

注：1、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2、上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入。

解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。

（4）激励对象层面考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，对应的可解除限售情况如下：

评价标准	A	B	C	D
考核结果（S）	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 70$	$S < 70$
个人层面解除限售系数	1.0	0.9	0.8	0

在公司层面业绩考核目标完成度达到 80%（含）以上的前提下，激励对象当年实际解除限售的限制性股票数量=个人当年计划解除限售的数量×公司层面解除限售系数×个人层面解除限售系数。激励对象当期计划解除限售的限制性股票因个人考核原因不能解除限售的，由公司以授予价格回购注销。

本激励计划具体考核内容依据《公司考核管理办法》执行。

（二）第二类限制性股票的授予与归属条件

1、限制性股票的授予条件

只有在同时满足下列条件时，公司向激励对象授予限制性股票，反之，若下列任一授予条件未达成，则不能向激励对象授予限制性股票。

（1）本公司未发生如下任一情形：

① 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

② 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

③ 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

④ 法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤ 中国证监会认定的其他情形。

(2) 激励对象未发生如下任一情形：

① 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

② 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③ 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④ 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤ 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥ 中国证监会认定的其他情形。

2、第二类限制性股票的归属条件

归属期内同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可归属：

(1) 本公司未发生如下任一情形：

① 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

② 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

③ 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

④ 法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤ 中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第(1)条规定情形之一的，激励对象根据本计划已获授但尚

未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。

(2) 激励对象未发生如下任一情形：

- ①最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- ② 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- ③ 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- ④ 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形；
- ⑤ 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- ⑥ 中国证监会认定的其他情形。

某一激励对象出现上述第(2)条规定情形之一的，公司将终止其参与本激励计划的权利，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的第二类限制性股票取消归属，并作废失效。

(3) 公司层面的业绩考核要求：

本激励计划在 2022 年-2024 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。本激励计划授予的第二类限制性股票的公司层面的业绩考核目标如下表所示：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、2022 年营业收入不低于 26 亿元； 2、2022 年净利润不低于 5,000 万元。
第二个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 26.92%； 2、以 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 160.00%。
第三个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 30.30%； 2、以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 61.54%。

公司将根据对应考核年度业绩考核目标的完成情况，确定公司层面归属系

数 M 。其中，业绩考核指标实际达成度=实际完成值/业绩考核目标值， A_1 指营业收入达成度， A_2 指净利润达成度，具体如下：

业绩考核指标实际达成度	公司层面归属系数 (M)
$A_1 \geq 100\%$ 或 $A_2 \geq 100\%$	100%
$100\% > A_1 \geq 80\%$ 或 $100\% > A_2 \geq 80\%$	80%
$A_1 < 80\%$ 且 $A_2 < 80\%$	0

注：1、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2、上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入。

归属期内，公司为满足归属条件的激励对象办理归属事宜。若各归属期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可归属的第二类限制性股票全部取消归属，并作废失效。

（4）激励对象层面考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，对应的可归属情况如下：

评价标准	A	B	C	D
考核结果 (S)	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 70$	$S < 70$
个人层面归属系数	1.0	0.9	0.8	0

在公司层面业绩考核目标完成度达到 80%（含）以上的前提下，激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的数量×公司层面归属系数×个人层面归属系数。激励对象当期计划归属的限制性股票因个人考核原因不能归属的，作废失效，不可递延至下一年度。

本激励计划具体考核内容依据《公司考核管理办法》执行。

（三）公司业绩考核指标设定科学性、合理性说明

公司深耕消费电子和精密五金双主业。公司消费电子业务由子公司泽宝技术及其下属公司经营。泽宝技术主要从事消费电子产品的设计、研发、销售，产品品类包括电源类、蓝牙音频类、小家电类、电脑手机周边类等。近年来受政策扶持、科技发展以及市场环境改善等因素的影响，整个行业正呈现出快速

发展态势，市场规模有所增长。但从 2021 年 6 月起，受亚马逊封号事件影响，公司消费电子业务受到较大冲击，公司通过开拓独立站、沃尔玛、eBay 等新平台和加大线下渠道推广力度、新品牌替代等措施逐步降低单一平台运营风险。新的品牌培育、新平台开拓前期需要比成熟平台投入更多资源，目前消费电子业务尚处于恢复期，收入与利润率将在后期逐年提升。公司本部和子公司清远星徽主要从事精密五金的研发、制造及销售业务，主要产品为铰链、滑轨。公司通过持续对自动化设备的投入，推动智能制造升级，目前已拥有先进的制造技术。近几年，我国制造业本身的产业升级，新型配件生产研究水平不断提高，高端金属连接件产品替代进口趋势日渐显现，同时下游多产业带动，为行业发展提供新的增长点；家电、工业、IT 等领域对金属连接件应用的兴起，精密度、复杂度较高的中高档产品市场容量也不断加大，为具备新产品研发实力的企业提供更多新的利润增长点。

为实现公司战略规划、经营目标、保持综合竞争力，本激励计划决定选用经审计的归属于上市公司股东的净利润、营业收入作为公司层面业绩考核指标，该指标能够直接反映公司的主营业务的经营情况和盈利能力。

本激励计划业绩指标的设定是结合了公司现状、未来战略规划以及行业的发展等因素综合考虑而制定，设定的考核指标对未来发展具有一定挑战性，该指标一方面有助于提升公司竞争能力以及调动员工的工作积极性，另一方面，能聚焦公司未来发展战略方向，稳定经营目标的实现。

除公司层面的业绩考核外，公司对个人还设置了绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效做出较为全面并且准确的综合评价。公司将根据激励对象前一年度绩效考评结果，确定激励对象个人是否达到归属的条件。

综上，公司本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性，考核指标设定具有良好的科学性和合理性，同时对激励对象具有一定约束效果，能够达到本次激励计划的考核目的。

七、限制性股票的授予价格及确定方法

（一）第一类限制性股票的授予价格和授予价格的确定方法

1、首次授予第一类限制性股票的授予价格

首次授予第一类限制性股票的授予价格为 3.49 元/股。

2、首次授予第一类限制性股票的授予价格确定方法

首次授予的第一类限制性股票的授予价格不低于股票票面金额，且原则上不得低于下列价格较高者：

（1）本激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为 2.99 元/股；

（2）本激励计划草案公布前 60 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 3.49 元。

3、预留部分第一类限制性股票授予价格的确定方法

预留部分第一类限制性股票在每次授予前须召开董事会审议通过相关议案，并披露授予情况的摘要。预留部分第一类限制性股票的授予价格不低于股票票面金额，且不低于下列价格较高者：

（1）预留部分第一类限制性股票授予董事会决议公布前 1 个交易日的公司股票交易均价的 50%；

（2）预留部分第一类限制性股票授予董事会决议公布前 60 个交易日的公司股票交易均价之一的 50%。

（二）第二类限制性股票的授予价格和授予价格的确定方法

1、第二类限制性股票的授予价格

本激励计划授予第二类限制性股票的授予价格为每股 3.49 元，即满足授予条件和归属条件后，激励对象可以每股 3.49 元的价格购买公司股票。

2、第二类限制性股票的授予价格确定方法

限制性股票的授予价格不低于股票票面金额，且不低于下列价格较高者：

（1）本激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 2.99 元；

(2) 本激励计划草案公布前 60 个交易日的公司股票交易均价的 50%，为每股 3.49 元。

八、限制性股票计划的其他内容

本次激励计划的其他内容详见《广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》。

第五章 独立财务顾问意见

一、对股权激励计划是否符合政策法规规定的核查意见

1、星徽股份于 2015 年 6 月 10 日在深圳证券交易所创业板上市交易，股票代码“300464”。公司符合《管理办法》规定的实行股权激励的条件，不存在以下不得实施股权激励计划的情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、星徽股份 2022 年限制性股票激励计划（草案）所涉及的各要素：激励对象的确定依据和范围；激励数量、所涉及的标的股票种类、股票来源及激励数量占上市公司股本总额的比例；各激励对象获授的权益数量及其占计划授予总量的比例；获授条件、授予安排、解除限售/归属条件、授予价格；有效期、授予日、限售期、归属期、禁售期；激励计划的变更或调整；信息披露；激励计划批准程序、授予和归属的程序等，均符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》的相关规定。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份本次股权激励计划符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》等相关政策、法规的规定。

二、星徽股份实行股权激励计划可行性的核查意见

1、激励计划符合相关政策法规的规定

星徽股份聘请的广东信达律师事务所出具的法律意见书认为：

星徽股份符合《管理办法》规定的实施股权激励的主体资格；《限制性股票激励计划（草案）》的主要内容符合《管理办法》的规定；星徽股份已就本次激励计划履行了现阶段必要的法定程序和信息披露义务；本次激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益和违反适用法律、行政法规的情形。如果星徽股份股东大会以特别决议方式审议通过本次激励计划，星徽股份可以实施本次激励计划。

因此，根据律师意见，星徽股份的股权激励计划符合法律、法规的规定，在法律上是可行的。

2、股权激励计划在操作程序上具有可行性

股权激励计划规定了明确的批准、授予、解除限售/归属等程序，且这些程序符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》及其他现行法律、法规的有关规定，在操作上是可行的。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份本次股权激励计划符合相关法律、法规和规范性文件的有关规定，在操作上是可行的。

三、激励对象范围和资格的核查意见

星徽股份本次激励计划中首次授予的激励对象范围包括公司（含子公司）董事、高级管理人员、核心技术/业务人员，不包括星徽股份独立董事、监事、外籍员工，共计 32 人，占公司截止 2020 年 12 月 31 日员工总数 1,926 人的 1.66%。

根据本次激励计划的规定：

1、激励对象由星徽股份董事会下设的薪酬与考核委员会提名，并经公司监事会核实确定；

2、激励对象须在本激励计划的考核期内与公司或公司子公司签署劳动合同或聘用合同；

3、以上激励对象不包括星徽股份现任独立董事、监事、外籍员工、单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女；

4、下列人员不得成为激励对象：

- （1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- （2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- （3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- （4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- （5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- （6）中国证监会认定的其他情形。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份股权激励计划所涉及的激励对象在范围和资格上均符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》等相关法律、法规的规定。

四、对股权激励计划的权益授出额度的核查意见

1、股权激励计划的权益授出总额度情况

本激励计划包括第一类限制性股票激励计划和第二类限制性股票激励计划两部分，其股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

本激励计划拟授予激励对象的限制性股票数量为 2,600.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 35,312.2175 万股的 7.36%。其中，首次授予限制性股票 2,400.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 35,312.2175 万股的 6.80%，占本激励计划拟授予限制性股票总数的 92.31%；预留授予限制性股票 200.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 35,312.2175 万股的 0.57%，占本激励计划拟授予限制性股票总数的 7.69%。具体如下：

（1）第一类限制性股票

本激励计划拟授予第一类限制性股票 1,850.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 5.24%。其中，首次授予第一类限制性股票 1,650.00 万

股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 4.67%，占本激励计划拟授予第一类限制性股票总数的 89.19%；预留授予第一类限制性股票 200.00 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 0.57%，占本激励计划拟授予第一类限制性股票总数的 10.81%。

（2）第二类限制性股票

本激励计划拟授予第二类限制性股票750.00万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的2.12%。本次授予为一次性授予，无预留权益。

星徽股份本次激励计划中，拟授予激励对象的限制性股票总数符合《自律监管指南》《上市规则》的相关规定：上市公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数，累计未超过公司股本总额的 20%。

2、股权激励计划的权益授出额度分配

星徽股份本次激励计划中，对任何一名激励对象授予的限制性股票均未超过公司股本总额的1%，符合《管理办法》的规定。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份股权激励计划的权益授出总额度及各激励对象获授权益的额度均未超过《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》等相关法律、法规和规范性文件的规定。

五、对公司实施股权激励计划的财务意见

（一）股权激励计划的会计处理方法

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，星徽股份将按照下列会计处理方法对公司本激励计划的成本进行计量和核算：

1、第一类限制性股票的会计处理方式

根据财政部《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，

将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，限制性股票的单位成本=限制性股票的公允价值-授予价格，其中，限制性股票的公允价值为授予日收盘价。

2、第二类限制性股票的会计处理方法

根据财政部《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司将在归属日前的每个资产负债表日，根据最新取得的可归属人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可归属的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

（二）限制性股票的公允价值测算

1、第一类限制性股票公允价值的测算

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，限制性股票的单位成本=限制性股票的公允价值-授予价格，其中，限制性股票的公允价值为授予日收盘价。

根据计算，公司对拟首次授予的 1,650.00 万股第一类限制性股票的总成本进行了预测算，本计划首次授予的第一类限制性股票应确认的总费用为 3,531.00 万元。

2、第二类限制性股票公允价值的测算

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）作为定价模型，公司运用该模型以 2022 年 4 月 25 日为计算的基准日，对本次授予的第二类限制性股票的公允价值进行了预测算（授予时进行正式测算），具体参数选取如下：

① 标的股价：5.63 元（公司草案公告前一交易日收盘价）

② 有效期分别为：1 年、2 年、3 年（授予日至每期首个归属日的期限）

③ 历史波动率：19.97%、20.93%、22.38%（分别采用深证综指最近一年、两年、三年的年化波动率）

④ 无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期、3 年期的人民币存款基准利率）

公司对拟授予的 750.00 万股第二类限制性股票的总成本进行了预测算，本计划授予的第二类限制性股票应确认的总费用为 1,761.27 万元。

3、股权激励计划实施对星徽股份财务状况、现金流量和经营业绩的影响

（1）本激励计划对公司合并利润报表的影响

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，公司根据股权激励计划草案公布日前一交易日的收盘价情况，选择适当的测算方法对限制性股票的公允价值进行预测算。

假设公司 2022 年 5 月首次授予限制性股票，且授予的全部激励对象均符合本计划规定的解除限售/归属条件且在各解除限售/归属期内全部解除限售/归属，则 2022 年-2025 年首次授予部分的第一类限制性股票及第二类限制性股票成本摊销情况如下：

单位：万元

	摊销成本	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
第一类限制性股票	3,531.00	1,098.53	1,471.25	765.05	196.17
第二类限制性股票	1,761.27	537.64	729.70	391.01	102.93
合计	5,292.27	1,636.17	2,200.95	1,156.06	299.10

注：1、上述费用为预测成本，实际成本与实际授予价格、授予日、授予日收盘价、授予数量及对可解除限售/归属权益工具数量的最佳估计相关；

2、提请股东注意上述股份支付费用可能产生的摊薄影响；

3、上述摊销费用预测对公司经营业绩的最终影响以会计师事务所出的审计报告为准；

4、上表中合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系四舍五入所致。

本激励计划的成本将在成本费用中列支。公司以目前信息估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的正向作用情况下，本激励计划成本费用的摊销对有效

期内各年净利润有所影响。考虑到本激励计划对公司经营发展产生的正向作用，由此激发核心员工的积极性，提高经营效率，降低经营成本，本激励计划将有助于推动公司经营发展。

（2）本激励计划对公司现金流的影响

若激励对象全额认购本激励计划首次授予的 2,400.00 万股限制性股票，则公司将向激励对象发行 2,400.00 万股公司股份，所募集资金为 8,376.00 万元，该部分资金公司计划全部用于补充公司流动资金。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份针对本次激励计划进行的财务测算符合《管理办法》和《企业会计准则》的相关规定。同时，本独立财务顾问提示：本次激励计划涉及的总成本是依据模拟的假设条件，在一定假设的基础上做出的预测算，仅供参考。实际股权激励成本及分摊将在公司定期报告中予以披露。

六、股权激励计划对星徽股份持续经营能力、股东权益的影响的核查意见

星徽股份制定的股权激励计划，在价格和解除限售/归属条件的设置方面有效地保护了现有股东的权益，同时，还对公司业绩提出了要求。公司拟授予的激励对象为公司（含子公司）董事、高级管理人员、核心技术/业务人员，不包括独立董事、监事、外籍员工、单独或合计持股 5% 以上的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女，这些激励对象对公司未来的业绩增长起到了至关重要的作用。实施股权激励计划有利于充分调动激励对象的积极性，吸引和留住优秀人才，更能将公司管理团队、核心骨干的利益与公司的经营发展、全体股东利益紧密地结合起来，对上市公司经营能力将产生积极的影响。

此外，第一类限制性股票授予及第二类限制性股票归属时，相当于激励对象认购了星徽股份定向发行的股票，在补充公司流动资金的同时，也增加了股东权益。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份股权激励计划的实施将对上市公司持续经营能力和股东利益产生促进作用。

七、对星徽股份是否为激励对象提供任何形式的财务资助的核查意见

限制性股票激励计划中明确规定：“激励对象的资金来源为激励对象自筹资金。”

星徽股份出具承诺：“本公司不为本次限制性股票激励计划的激励对象通过本计划获得限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。”

经核查，截至本独立财务顾问报告出具之日，星徽股份没有为激励对象依激励计划获取的有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保，并对相关事宜出具承诺函。

八、股权激励计划是否存在损害上市公司及全体股东利益情形的核查意见

1、星徽股份限制性股票激励计划及其制定和实施程序符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》的相关规定，且符合《公司法》《证券法》《公司章程》等有关法律、法规和规范性文件的规定。

2、限制性股票授予价格具有合理性，符合相关规定，未损害股东利益。

3、股权激励计划的业绩条件设定和时间安排对激励对象形成有效激励和约束。只有当星徽股份的营业收入或净利润稳步增长且股票价格上涨时，激励对象才能获得更多超额利益，因此，股权激励计划的内在机制促使激励对象和股东的利益取向是一致的。

4、星徽股份股权激励计划权益授出的总额度符合相关规定，且授出总额度占公司总股本的7.36%。激励对象获授的限制性股票解除限售/归属后不会对公司股本扩张产生较大的影响。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份股权激励计划不存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形。

九、对公司绩效考核体系和考核管理办法的合规性的意见

1、本次激励计划的绩效考核体系分析

星徽股份在公司合规经营、激励对象个人行为合规、公司业绩指标、个人绩效考核四个方面做出了详细规定，共同构建了本次激励计划的考核体系：

(1) 公司合规经营，不得有《管理办法》第七条规定的不得实施股权激励计划的情形；

(2) 激励对象个人行为合规，不得有《管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形；

(3) 星徽股份采用“营业收入”、“净利润”指标作为公司业绩考核指标。营业收入指标能够反映公司业务的经营情况和市场价值的成长性，净利润指标能够直接反映公司的经营情况和盈利能力。

(4) 个人绩效考核必须符合并达到《公司考核管理办法》的相关考评要求。

上述考核体系既考核了公司的整体业绩，又全面地评估了激励对象工作业绩。

2、本次激励计划的考核管理办法设置分析

星徽股份董事会为配合公司股权激励计划的实施，根据《公司法》《公司章程》及其他有关法律、法规规定，结合公司实际情况，制订了《公司考核管理办法》，在一定程度上能够较为客观地对激励对象的个人绩效做出较为准确、全面的综合评价。此外，《公司考核管理办法》还对考核机构、考核程序、考核期间和次数、考核结果管理等进行了明确的规定，在考核操作上具有较强的可操作性。

经核查，本独立财务顾问认为：星徽股份设置的股权激励考核体系和制定的考核管理办法，将公司业绩及个人绩效进行综合评定和考核，绩效考核体系和考核管理办法符合《管理办法》的相关规定。

十、其他应当说明的事项

1、本独立财务顾问报告第四章所提供的“本次股权激励计划的主要内容”是为了便于论证分析，而从《广东星徽精密制造股份有限公司2022年限制性股票激励计划（草案）》中概括出来的，可能与原文在格式及内容存在不完全一致的地方，请投资者以星徽股份公告的原文为准。

2、作为星徽股份本次股权激励计划的独立财务顾问，特请投资者注意，星徽股份股权激励计划的实施尚需星徽股份股东大会审议通过。

第六章 备查文件及备查地点

一、备查文件目录

- 1、《广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》
- 2、广东星徽精密制造股份有限公司第四届董事会第十八次会议决议
- 3、广东星徽精密制造股份有限公司独立董事关于第四届董事会第十八次会议相关事项的独立意见
- 4、广东星徽精密制造股份有限公司第四届监事会第十六次会议决议
- 5、广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单
- 6、《广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》
- 7、《广东信达律师事务所关于广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划的法律意见书》
- 8、《广东星徽精密制造股份有限公司章程》
- 9、公司对相关事项的承诺

二、备查文件地点

广东星徽精密制造股份有限公司

注册地址：广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路3号之三

办公地址：广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路3号之三

电话：0757-26332400

传真：0757-26326798

联系人：包伟

（本页无正文，仅为《上海信公轶禾企业管理咨询有限公司关于广东星徽精密制造股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）之独立财务顾问报告》之签章页）

独立财务顾问：上海信公轶禾企业管理咨询有限公司

2022 年 4 月 25 日